

Argument

Analizii afirmă că una din două întreprinderi familiale nu reușesc să supraviețuiască schimbării la a doua generație și atrag atenția că nivelul dispariției este mai ridicat la trecerea către a treia generație: 75% dintre întreprinderile care ajung în acest stadiu dispar de pe piață. Se estimează că aproximativ 30% dintre acestea (1,5 milioane) ar putea dispărea în viitor din cauza slabei lor pregătiri pentru transfer. Aceasta înseamnă că aproximativ 6,3 milioane de locuri de muncă s-ar pierde.



MAGISTER: Proiect dedicat IMM-urilor familiale din industrie

Cluj-Napoca: Ce de-a doua reuniune de proiect

În zilele de 9-10 iunie 2011, la Cluj-Napoca, s-a desfășurat cea de-a doua reuniune transnațională în cadrul proiectului



MAGISTER, având ca obiectiv principal oficializarea, valorificarea și transmiterea cunoștințelor în cadrul IMM-urilor familiale din industrie. Coordonat de către Asociația Metalurgiștilor din Țara Bascilor și Navarra—AFV și Federația Turnătorilor din Biscaya — FVEM, proiectul este finanțat de către Comisia Europeană, în cadrul Programului de Formare Profesională *Leonardo da Vinci*-Acțiunea Transfer de Inovație și se derulează între Spania, Franța România și Italia, pe parcursul anilor 2011-2012.



Parteneriatul se bucură de participarea unor importante instituții de formare, evaluare și consultanță, atât publice cât și private, implicate direct în sectorul industrial, respectiv: Empresarios Alaveses – SEA (Basque Country), Camera de Comerț și Industrie Cluj-Napoca (România), Organizația Publică pentru Formare și Dezvoltare profesională GIP-CAFOC (Franța) and CONFINDUSTRIA Veneto SIAV S.p.a (Italia).

România: Stadiul tehnicilor de cercetare și analiză

În timpul întâlnirii din România, organizația coordonatoare a prezentat activitățile de diseminare desfășurate până la acel moment și s-a convenit asupra unei metode comune de diseminare. S-au stabilit de comun acord și indicatorii de evaluare a calității proiectului, nivelul de îndeplinire a obiectivelor stabilite și rezultatele așteptate, coordonarea și comunicarea între parteneri, monitorizarea și evaluarea activităților desfășurate la nivel transnațional și național, managementul economic și financiar și mediatizarea rezultatelor proiectului.





.La a doua întâlnire transnațională s-au prezentat și s-au analizat lucrările realizate în ultimele luni: Selecția principalelor metodologii și instrumente necesare oficializării și transferului cunoștințelor dar și detectarea punctelor tari și a punctelor slabe ale responsabililor din IMM-urile familiale privind utilizarea, cunoașterea și așteptările urmare a aplicării acestor metodologii și instrumente.

Luându-se ca punct de pornire opinia experților din mai multe firme, iar apoi evaluând rezultatele la nivel transnațional, s-au selectat cinci metodologii dintre cele mai interesante pentru IMM-urile familiale, respectiv: *Practici de învățare prin acțiune, Experimente între diferite vârste / între generații, Instruire-Mentoring, Revizuirea unor acțiuni și Auto - Confruntarea.*

Elaborarea unui Ghid pentru oficializarea și transferul de cunoștințe în cadrul IMM-urilor familiale

Totodată, la Cluj-Napoca, am prezentat propunerea de lucru și metodologia de urmat în următoarele șase luni în vederea atingerii obiectivelor planificate pentru următoarea etapă: Elaborarea unui Ghid de oficializare și transfer de cunoștințe în cadrul IMM-urilor familiale.

Obiectivul acestui pachet de lucru constă în :

Elaborarea unor instrumente pentru cei care gestionează capitalul uman în IMM-urile familiale din industrie, care să contribuie la includerea unor resurse externe în strategiile lor (metodologia și instrumentele pentru transferul de cunoștințe non-formale).

Asistență pentru cunoașterea, înțelegerea și aplicarea conceptelor rezultate în urma oficializării, gestionării și transmiterii cunoștințelor în interiorul întreprinderii, prin formare continuă și dobândirea competențelor non-formale.



Următoarea Reuniune Transnațională:

Franța, 28 - 29 noiembrie 2011.

Parteneri



CONFINDUSTRIA
Veneto **SIAM** S.p.A.

