

## Obiettivo

*Gli analisti sostengono che il 50% delle imprese a conduzione familiare non sopravvivano il secondo ricambio generazionale ed sottolineano come il tasso di mortalità dell'impresa raggiunga il 75% nel terzo passaggio generazionale. Si stima che circa il 30% delle imprese familiari (1.5 milioni) scomparirà dal mercato a causa della scarsa preparazione al cambiamento. Circa 6.3 milioni di posti di lavoro andrebbero così perduti.*



## **MAGISTER: un progetto orientato alle PMI industriali a conduzione familiare.**

### Cluj-Napoca: Il secondo Meeting.

Il 9 e 10 giugno 2011 si è svolto a Cluj- Napoca il secondo meeting transnazionale di MAGISTER per continuare lo sviluppo della formalizzazione, capitalizzazione e trasmissione



della conoscenza all'interno delle PMI familiari.

Proposto dall'associazione delle Fonderie dei Paesi baschi e Navarra—AFV e coordinato dalla Federazione metallurgica della Biscaglia—FVEM, il progetto è finanziato dalla Commissione Europea, nel quadro del programma Leonardo da Vinci—Trasferimento di Innovazione, e sarà sviluppato nel corso del 2011-2012 in Spagna, Francia, Romania e Italia.

Il partenariato vede la partecipazione di istituzioni ed organismi pubblici e privati per la formazione, la valutazione e la consulenza al settore industrial, quali: Empresarios Alaveses – SEA (Paesi Baschi), Camera di Commercio ed Industria di Cluj-Napoca (Romania), Ente pubblico per la formazione ed il miglioramento professionale GIP-CAFOC (Francia) and CONFINDUSTRIA Veneto SIAV S.p.a (Italia).

### *Romania: Stato dell'arte, Ricerca ed Analisi*

Nel corso del meeting, il coordinatore ha descritto le attività di disseminazione intraprese sinora ed è stata concordata una metodologia comune per la valorizzazione. Inoltre, sono stati identificati gli indicatori per la valutazione qualità del progetto: obiettivi risultati attesi, coordinamento e comunicazione tra partner, attività di monitoraggio e valutazione sviluppate a livello transnazionale e nazionale, gestione economica e finanziaria, disseminazione dei risultati di progetto.



Il secondo meeting transnazionale si è focalizzato sulla presentazione e discussione del lavoro svolto negli ultimi mesi: selezione delle metodologie principali e degli strumenti per formalizzare e trasmettere la conoscenza, identificazione dei punti di forza e debolezza principali del responsabile dell'azienda familiare, in relazione all'utilizzo, alla conoscenza ed alle attese sulle metodologie e sugli strumenti per la formalizzazione della conoscenza.

Prendendo come punto di partenza le ricerche di esperti in diverse imprese, in seguito alla valutazione transnazionale dei risultati, sono state selezionate come significative cinque metodologie per le PMI familiari: le pratiche di Action Learning, la sperimentazione intergenerazionale di Cross Ages, Coaching- Mentoring, Action Reviews e auto-confronto.

## *Sviluppo di una Guida per la formalizzazione ed il trasferimento della conoscenza nelle PMI familiari.*

A Cluj-Napoca sono state anche presentate le proposte di lavoro e le metodologie da seguire nei prossimi sei mesi per raggiungere gli obiettivi pianificati: lo sviluppo di una Guida per la formalizzazione ed il trasferimento della conoscenza

Gli obiettivi del prossimo Work Package saranno:

- Sviluppo di strumenti per responsabili e gestori di capitale umano che intendano incorporare risorse esterne nelle loro strategie (metodologia e strumenti per il trasferimento di conoscenza non formale).
- Sostegno alla conoscenza, comprensione ed applicazione dei concetti derivanti dalla formalizzazione, gestione e trasmissione di competenze nell'impresa, per l'apprendimento permanente ed informale.



**Prossimo Meeting Transnazionale:**

**Francia, 28 - 29 Novembre 2011.**

## **Partners**



CONFINDUSTRIA Veneto **SIAV** S.P.A.

