

GRUPUL NOSTRU

ȚINTĂ

Ghidul MAGISTER vizează influențarea pozitivă a mai multor grupuri de interes din sectorul metalelor. Firmele de familie, aflate în proces de schimbare de generații, atât la nivel managerial, cât și executiv sunt principalele ținte ale proiectului.

IMPACT

Acest ghid de bune practici și transfer de cunoștințe va avea un impact favorabil pe termen scurt asupra dezvoltării în condițiile actuale a IMM-urilor familiale din acest sector.

Impactul pe termen lung se va răsfrânge și asupra IMM-urilor familiale din alte sectoare, respectiv asupra angajaților din alte sectoare apropiate celui metalurgic, asupra instituțiilor publice, autorităților, și organizațiilor de certificare și formare.

REZULTAT

Proiectul are ca rezultat principal realizarea unui ghid care să servească la transmiterea de cunoștințe în interiorul IMM-urilor familiale.

PARTENERI



SEA—EMPRESARIOS ALAVES
(SPANIA)

Empresarios
Alaveses
Arabako
Enpresariak



FEDERACIÓN VIZCAÍNA DE EMPRESAS
DEL METAL (SPANIA).



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.P.A.
CONFINDUSTRIA VENETO SIAV
S.P.A (ITALIA)



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE
CLUJ (ROMÂNIA)



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC
FORMATION CONTINUE
INSERTION PROFESSIONNELLE
(FRANTA)



Asociación de Fundidores
País Vasco y Navarra

FEDERACIÓN VIZCAÍNA DE EMPRESAS DEL METAL
(SPANIA). Fax: 944 21 19 88
programas@feaf.es



**MAGISTER: Transfer de experiență
și cunoștințe în cadrul IMM-urilor
familiale**



INTRODUCERE

Este cunoscut faptul că multe întreprinderi familiale mici și mijlocii dispar în fiecare an deoarece acestea nu pot depăși problemele și dificultățile apărute în cadrul transferului de cunoștințe între generații.

Rata dispariției întreprinderilor familiale este de două ori mai mare în comparație cu celelalte IMM-uri. De cele mai multe ori aceasta eșuează în momentul în care trebuie să transfere funcțiile manageriale și controlul asupra companiei noilor generații.

DE CE ACEST PROIECT?

Analizii afirmă că una din două întreprinderi familiale nu supraviețuiesc schimbării după prima generație și avertizează că dispariția acestora se intensifică la trecerea către a treia generație: 75% dintre întreprinderile care ajung în acest stadiu dispar de pe piață. Se estimează că la nivel european aproximativ 30% dintre acestea (1,5 milioane) ar putea dispărea în viitor din cauza pregătirii precare pentru transfer. Aceasta înseamnă că în UE s-ar pierde aproximativ 6,3 milioane de locuri de muncă în anii următori.

În pofida punctelor slabe semnalate, IMM-urile au o îndelungată experiență și tradiție familială și, de cele mai multe ori, cunoștințe acumulate prin muncă. Validarea și oficializarea instruirii (dobândită de regulă pe căi informale și neoficiale) de natură să permită transferul către generațiile viitoare,

reprezintă una dintre valorile cheie pentru supraviețuirea și consolidarea acestor întreprinderi în contextul schimbător prezente și, implicit, dezvoltarea unei culturi de formare profesională continuă.



MAGISTER: Transfer de experiență și cunoștințe în cadrul IMM-urilor familiale.

MAGISTER are la bază proiectul TACITUS, (*Consolidarea și transferul instruirii non-formale I/03/B/F/NT/154072*) și vizează identificarea și dezvoltarea cunoștințelor și competențelor cheie în interiorul IMM-urilor familiale din sectorul metalelor și facilitarea transferului către generațiile viitoare prin participarea tuturor celor implicați.

Proiectul își propune să faciliteze și să consolideze tranziția în cadrul firmelor de familie într-un ritm mai rapid și eficient prin utilizarea experienței existente oferind sprijin pentru elaborarea unei strategii de management al cunoștințelor prin intermediul unei metodologii comune și a unor instrumente care vor servi la:

- Îmbogățirea cunoștințelor actuale, destul de limitate, în ceea ce privește managementul vârstelor în IMM-uri.
- Creșterea motivației și participării grupurilor experimentate.
- Facilitarea transferului de cunoștințe către generațiile viitoare.
- Promovarea schimburilor reciproce.

MAGISTER Project Web



WWW.MAGISTERPROJECT.EU

