

## Nueva RED/Foro Comercial


Los mercados nos exigen saber vender a nuestros clientes de forma inteligente y eficaz. Los Departamentos Comerciales **deben realizar un cambio en sus estrategias** y ampliar los medios con los que pueden contar, atendiendo a situaciones que contemplen la diversificación e internacionalización, entre otras.

Desde el año 2000, la FVEM coordina diferentes Redes/Foros cuya metodología quiere trasladar a una **nueva RED/Foro Comercial**, cuyo principal objetivo es **el intercambio de experiencias entre los Directores Comerciales y Gerentes** de empresas del Metal de Bizkaia en este ámbito.

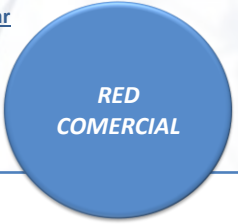
La Red/Foro **se reunirá una vez al trimestre y tratará temas relacionados con la gestión comercial** a solicitud de los participantes, principalmente.

Si desea ampliar esta información o inscribirse en la Red/Foro Comercial, póngase en contacto lo antes posible con **Ana Zorroza, Área Jurídica de la FVEM**, [ana@fvem.es](mailto:ana@fvem.es), Telf. 944396469.

Bilbao, 22 de Marzo de 2012



[Doble Clic para Ampliar](#)




**Objetivo**

Constituir un punto de encuentro de Directores/Responsables del Área Comercial de las empresas de la FVEM, para el intercambio de experiencias en este ámbito , que ayude a favorecer nuevas estrategias de negocio.

**Objetivos Específicos**

- ⊙ Crear un punto de encuentro de Directores/Responsables Comerciales de empresas de la FVEM.
- ⊙ Compartir experiencias y metodologías en materia comercial.
- ⊙ Crear una Networking que propicie las relaciones comerciales.
- ⊙ Contar con la colaboración y experiencias de ponentes externos que ayuden a los participantes a reinventar su negocio para adaptarse a las necesidades del mercado.
- ⊙ Ayudar a los participantes a renovar su estrategia de ventas e identificar nuevas oportunidades de negocio.

**Metodología**



**Contacto**

Para más información: Ana Zorroza, [ana@fvem.es](mailto:ana@fvem.es), 944396469