



Informe de Coyuntura económica

2021 · 2º Trimestre

Índice

1. Introducción y datos generales.....	3
2. Clasificación de la muestra.....	4
2.1 Por subsector de actividad.....	4
2.2 Por sector destino.....	4
2.3. Por tamaño de empresa.....	5
3. Datos obtenidos.....	6
3.1 Nivel de actividad en el segundo trimestre 2021.....	6
3.2 Evolución de la situación de mercado (interior + exterior) de las empresas.....	7
3.3 Evolución de nivel de pedidos en cartera.....	9
3.4 Previsión de nivel de actividad para 2º semestre de 2021.....	10
3.5 Grado de utilización de la capacidad productiva el 2º trimestre del año.....	11
3.6 Facturación-Ventas totales respecto al primer semestre 2019.....	12
3.7 Facturación-Ventas totales respecto al primer semestre 2020.....	13
3.8 Empresas que exportan.....	14
3.9 Evolución de las exportaciones.....	14
3.10 Evolución de inversiones.....	15
3.11 Plazo esperado para la recuperación de la actividad.....	15
3.12 Consideración del nivel de plantilla actual.....	16
3.13 Evolución de plantilla.....	17
3.14 Factores económicos que más preocupan en la actualidad.....	18
3.15 Valoración de la coyuntura actual en Bizkaia.....	18
4. Conclusiones.....	19

1. Introducción y datos generales

Tras el cierre del 2T2021, hemos dado continuidad a la actividad que venimos desarrollando elaborando un nuevo estudio de coyuntura con toda la información relacionada con la situación de las empresas del sector.

Toda la información de este estudio se recoge mediante una encuesta enviada a las empresas del sector, cuyo número de **respuestas** ha sido de **231, que representan a 11.200 trabajadores/as de la industria en Bizkaia.**

La recopilación de datos se ha realizado durante las dos últimas semanas de junio y la primera de julio.

Nota aclaratoria sobre ejemplos de la nomenclatura utilizada:

2T2021: segundo trimestre de 2021

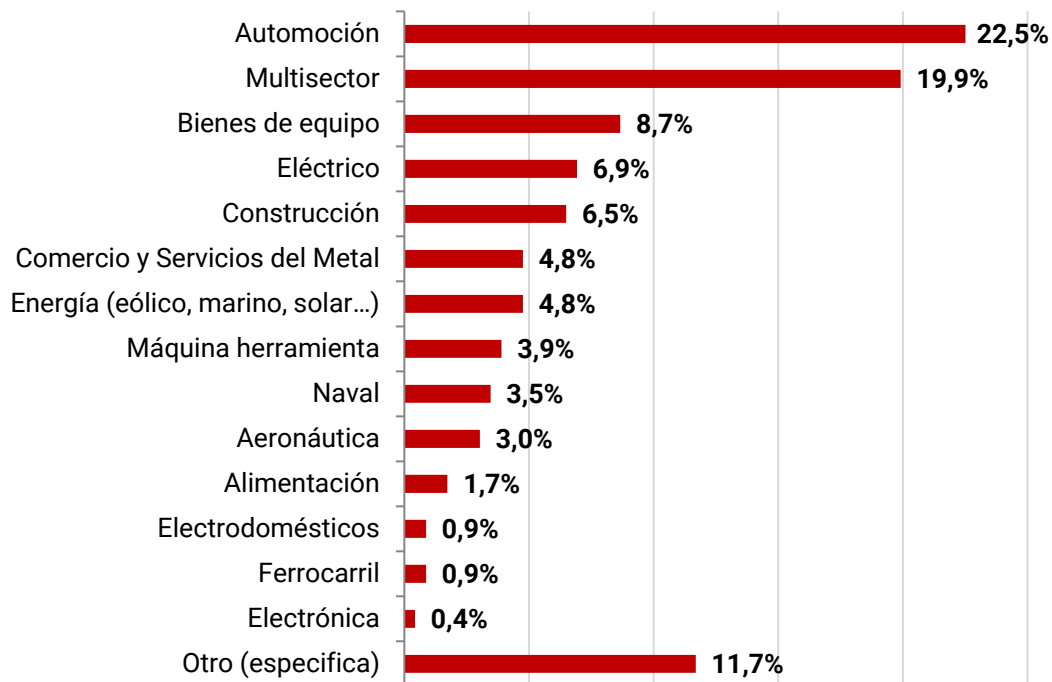
1S2021: primer semestre de 2021

2. Clasificación de la muestra

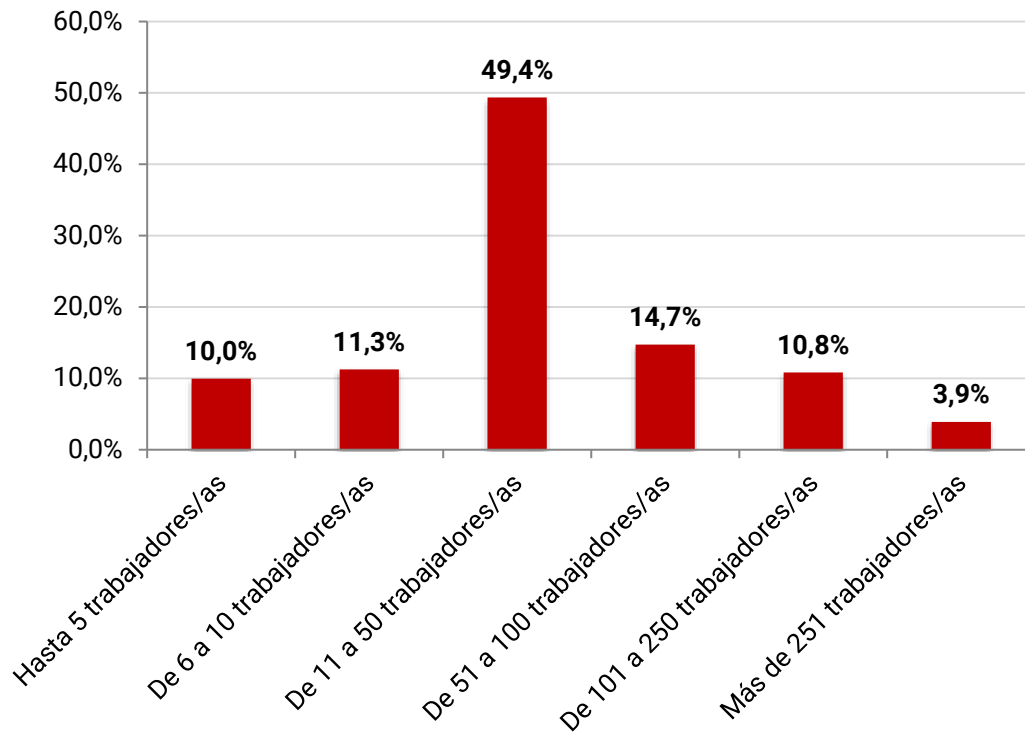
2.1 Por subsector de actividad

Fabricación de Productos Metálicos	48,1%
Comercio y Servicios del Metal	14,7%
Instalaciones y montajes (metálicos, eléctricos...)	13,4%
Fabricación de Maquinaria	11,3%
Industrias Básicas Siderúrgicas	10,0%
Fabricación Material Eléctrico y Electrónico	6,9%
Matricería - Troquelaría	5,6%
Fabricación de Material de Transporte	2,2%

2.2 Por sector destino

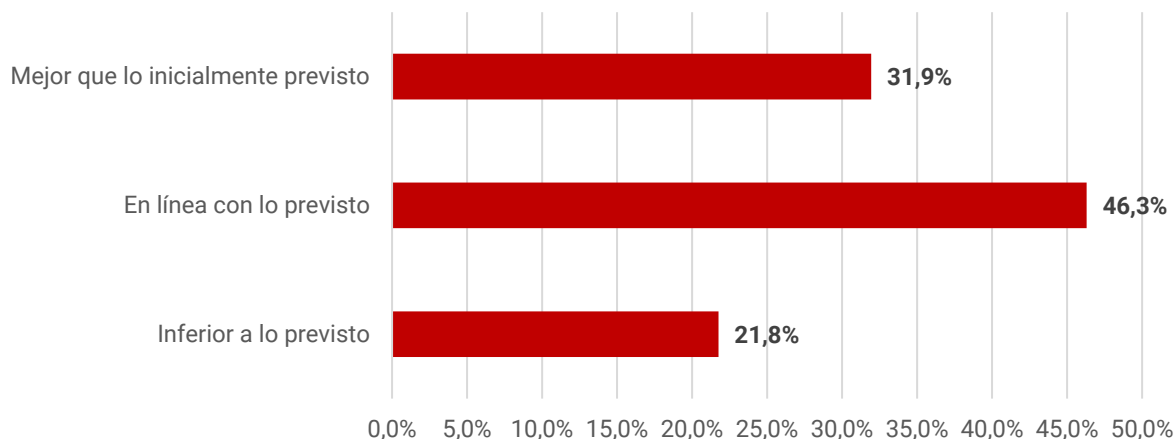


2.3. Por tamaño de empresa



3. Datos obtenidos

3.1 Nivel de actividad en el segundo trimestre 2021



La percepción de las empresas del sector sobre su nivel de actividad en el 2T2021 retoma claramente la tendencia de mejora, de tal forma que incrementa de manera importante el número de empresas que dicen que han tenido una actividad por encima de lo previsto, pasando del 19,2% al 31,9%, dato este que supera las cifras prepandemia. Por el otro lado, desciende el número de empresas cuya actividad es inferior a lo previsto hasta el 21,8%, cuando hace 3 meses representaban el 36,9% del total.

Dentro del colectivo de empresas del metal proveedoras del sector de **automoción**, desde el 2S2020 se mantiene en el 30% del total las que indican que su nivel de actividad en el trimestre ha sido inferior a lo previsto. En este caso, y a pesar de que no hay variación en el dato respecto a trimestres anteriores, sí llama la atención el hecho de que en el 2T2021 esta cifra es sensiblemente mayor que la de todo el colectivo (21,8%).

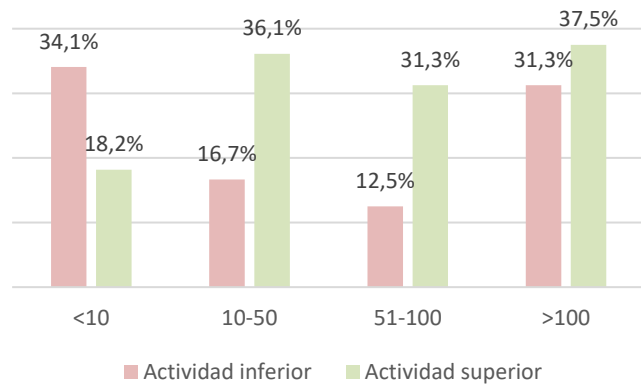
En la misma línea, el porcentaje de empresas de este sector que dice estar mejor de lo inicialmente previsto sigue en línea descendente (4T2020: 44%, 1T:2021: 32,2%, 2T2021: 24%).

Las empresas del **sector eléctrico** trasladan que la actividad en el 2T2021 ha sido en términos generales mejor de lo previsto, con datos sensiblemente mejores a los agrupados. Así, solo el 14,3% dicen haber tenido una actividad por debajo de lo previsto, dividiéndose el resto a partes iguales entre las que están en línea con lo previsto y las que están mejor.

Las empresas de **bienes de equipo** son las que cumplen en mayor medida con las previsiones del trimestre, siendo 2 de cada 3 las que las han cumplido. Solo el 10% de las empresas están peor de lo previsto inicialmente.

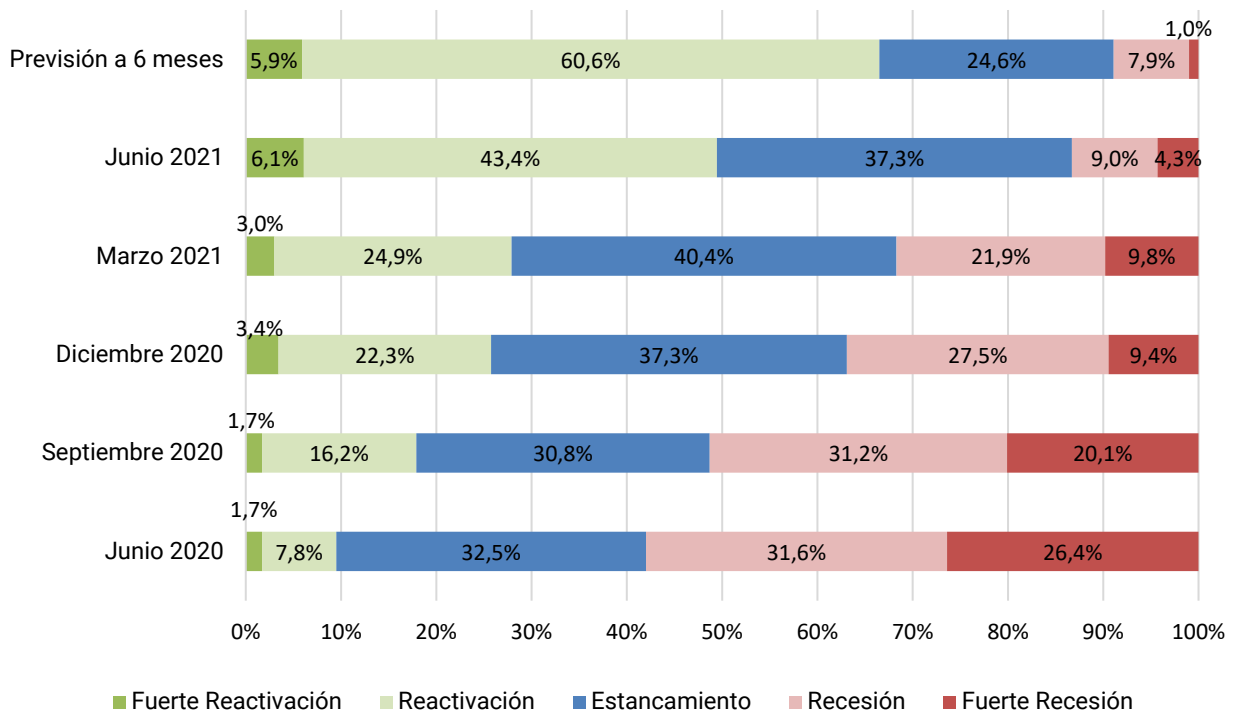
Dentro de los **subsectores del metal**, las empresas fabricantes de productos metálicos prácticamente nos trasladan los mismos datos que todo el colectivo. Las empresas siderúrgicas son un caso especial ya que es el sector con mayor número de empresas tanto por encima como por debajo de sus previsiones de actividad. Finalmente, son las empresas de instalaciones y montajes las que mayor nivel de cumplimiento con sus previsiones han alcanzado (62%).

Con respecto al **tamaño de las empresas** y su relación con el nivel de actividad, el gráfico adjunto recoge el porcentaje de empresas cuya actividad es inferior y superior a lo previsto.



Todos los indicadores del gráfico anterior mejoran respecto al del 1T2021, excepto el número de empresas de más de 100 personas que dicen que la actividad del 2T2021 ha sido peor de lo esperado. Son este colectivo las que tienen peor evolución respecto a la primera parte del año. Por otro lado, entre las empresas de menos de 10 trabajadores/as, y a pesar de mejorar los ratios, son prácticamente el doble las que dicen que la actividad ha sido peor de lo previsto respecto a las que dicen que ha sido mejor.

3.2 Evolución de la situación de mercado (interior + exterior) de las empresas



La situación del mercado de las empresas del metal de Bizkaia continua con una **fuerte tendencia positiva**, más que en trimestres anteriores, produciéndose un destacado trasvase entre empresas que decían estar en recesión a las que dicen estar ahora en fase de reactivación (zona verde del gráfico anterior). Así, las empresas que manifiestan estar en esta situación (reactivación o fuerte reactivación) pasan de un 25,7% en diciembre y un 27,9% en marzo, a un 49,5%. Por el contrario, la cantidad de empresas en recesión se reduce cerca del 60%, hasta el 13,3% del total.

En cuanto a las **perspectivas para el 2S2021**, la información que intuyen las empresas sigue la misma tendencia de recuperación que las cifras del 2T2021. Así, son 2 de cada 3 empresas las que prevén estar en fase de reactivación de la segunda parte del año, mientras que se reducirá hasta el 8% las que dicen que se mantendrán en recesión.

El sector de **automoción**, la situación del mercado ha mejorado levemente los datos respecto al trimestre anterior. Así, se ha reducido el número de empresas en recesión desde el 32,8% al 26% y ha aumentado el de empresas en fase de reactivación del 38% al 40%. Por tanto, existe una percepción diferente entre el conjunto de empresas, las cuales manifiestan una situación de mercado de fuerte reactivación, y las de automoción en las que esta reactivación se puede considerar como leve.

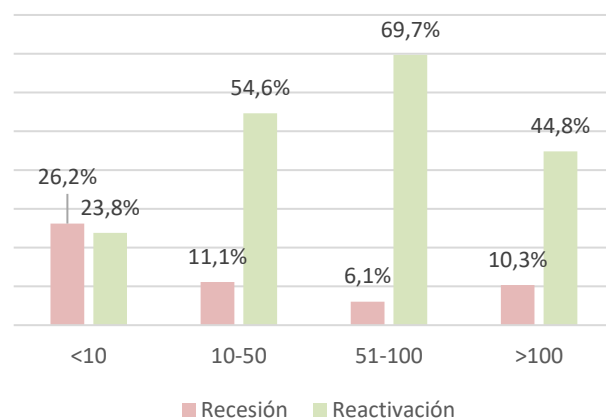
Este diferente grado de reactivación se mantiene para los próximos 6 meses, pero en menor medida. Así, a nivel agregado se alcanzarán niveles de reactivación para el 66,4% del total de empresas, mientras que en esta situación se encontrarán el 60% de las de automoción.

Por el contrario, en el sector de **bienes de equipo**, la situación de estancamiento que se intuía en el 1T2021 y en los siguientes 6 meses se ha transformado en una situación en la que al inicio del 3T2021, el 50% está en fase de reactivación, cifra que crecerá hasta el 80% a lo largo del 2S2021, desapareciendo prácticamente las empresas en recesión.

No hay empresas en el **sector eléctrico** que identifiquen su situación como de recesión, siendo prácticamente 3 de cada 4 las que dicen estar en fase de reactivación.

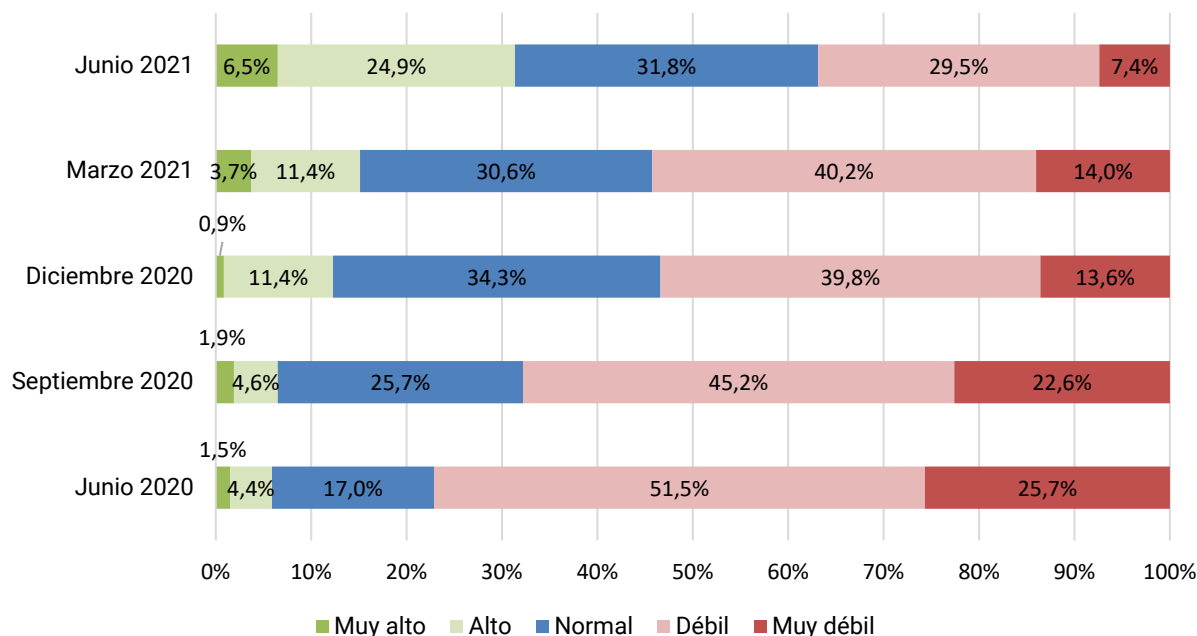
Las **empresas siderúrgicas** trasladan también buenos datos de la situación de sus mercados, con solo un 14% de empresas en recesión y 2 de cada 3 en reactivación. Para los próximos 6 meses, la visión es muy similar a la actual.

Por **tamaño de empresas**, siguen destacando con diferencia, como en el 1T2021, las empresas de entre 51 y 100 personas como las que han tenido un mayor nivel de reactivación hasta la fecha, pasando del 38,9% al 69,7%. Este colectivo también es el que menos empresas en recesión tiene (6%). Por el contrario, son las empresas de menos de 10 personas las que tienen mayores tasas de recesión (26,2%), y solo un 23,8% en fase de reactivación.



Para los próximos 6 meses, destaca el fuerte incremento de empresas en reactivación dentro del colectivo de las de más de 100 personas, pasando de un 45% en junio a un 82,8% en los próximos 6 meses. Solo un 54% de las más pequeñas llegarán a niveles de reactivación.

3.3 Evolución de nivel de pedidos en cartera



Los pedidos en cartera siguen una evolución similar a los parámetros anteriores de este informe, duplicándose el número de empresas con niveles altos de pedidos hasta alcanzar el 31,4%. Cabe destacar también que el número de empresas con carteras débiles, tras un primer semestre estable en cifras superiores al 50%, ha bajado hasta estar por debajo de datos de principios de 2020.

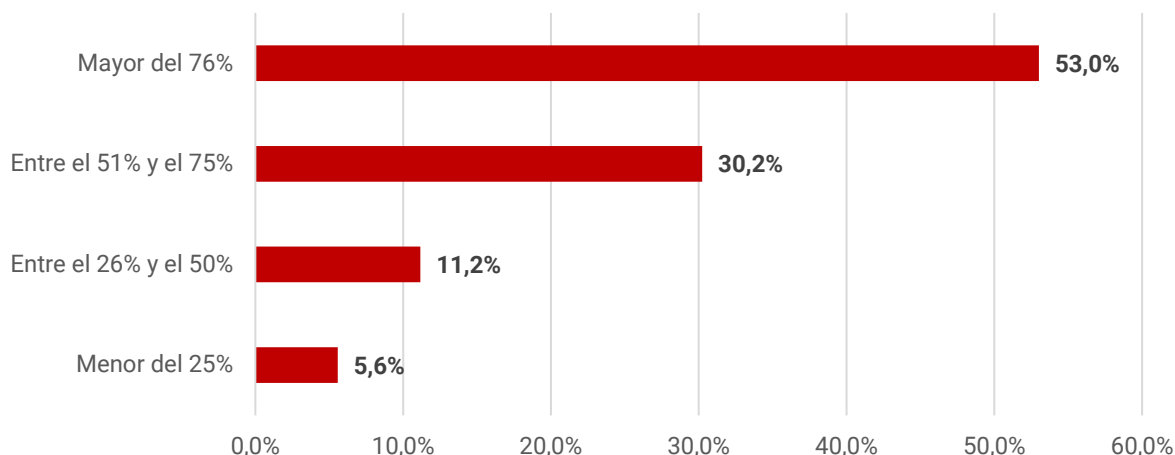
A modo de resumen, una de cada tres empresas considera sus niveles de pedidos como normales, dato este estable a lo largo de 2021, y aunque la tendencia es favorable, sigue habiendo más empresas con carteras débiles que con carteras potentes.

En cuanto a los **subsectores del metal**, cabe destacar que los tres subsectores analizados (fabricación de productos metálicos, siderurgia e instalaciones y montajes) tienen un peor comportamiento que la media con mayores niveles de carteras débiles, destacando de manera negativa el de instalaciones y montajes con un 48,3% en esta situación frente a una media del 36,9%. Por otro lado, solo los fabricantes de productos metálicos tienen un porcentaje mayor (40,4%) de empresas con niveles altos de pedidos que todo el colectivo (31,4%). La siderurgia, aunque es el que menos empresas tiene con niveles de pedidos altos, también es el sector con menos empresas con carteras débiles.

El 46% de las empresas del **sector de automoción** y el 50% de las del de **bienes de equipo** manifiestan que el nivel de pedidos es bajo, ambos por encima de la media (31,4%). En el mismo sentido negativo, el sector de automoción tiene menos empresas con un nivel de la cartera de pedidos alto que el conjunto (24% frente a 31,4%).

En relación con el **tamaño de las empresas**, las conclusiones son las mismas que en el 1T2021: a menor tamaño, la situación de la cartera de pedidos es débil o muy débil para un mayor número de empresas, y cuanto mayor es la empresa, mejor es el nivel de la cartera.

3.4 Previsión de nivel de actividad para 2º semestre de 2021



Este indicador confirma la tendencia general de recuperación, más aun cuando en el 1T2021 era uno de los que trasladaba claramente un frenazo de la industria del metal, al disminuir las empresas que decían estar con volúmenes de actividad por encima del 75% y aumentar las que estaban por debajo del 25%. Los datos actuales invierten de manera clara esta tendencia, alcanzando ya más de la mitad del colectivo (53%) las que tendrán niveles de actividad por encima del 75% y reduciéndose sensiblemente (5,6%) las que esperan niveles de actividad inferiores al 25%.

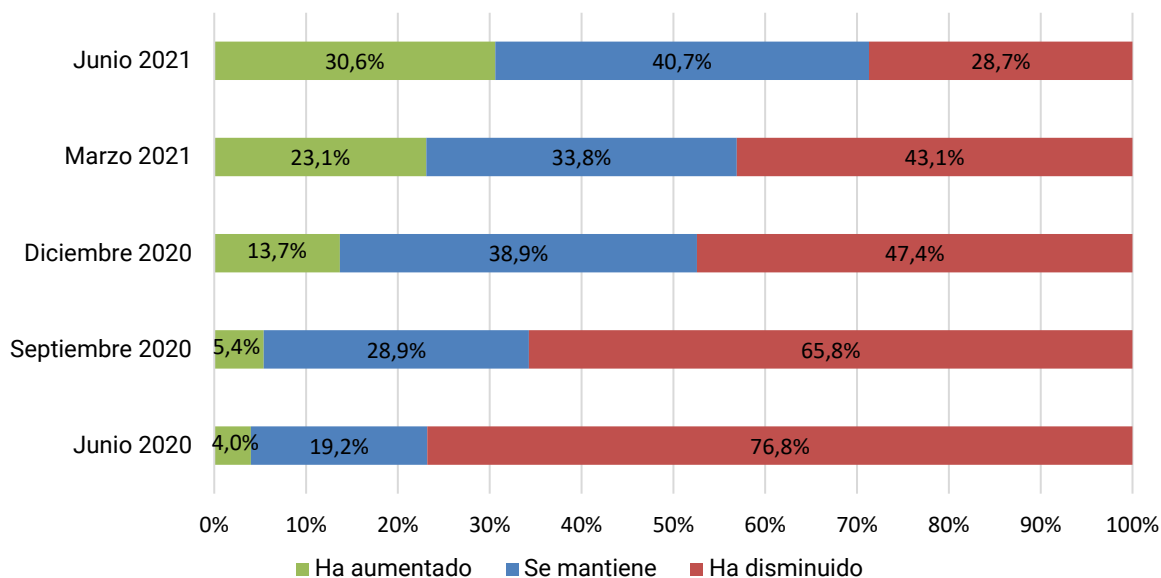
Tanto los **fabricantes de productos metálicos** como la **siderurgia** tienen una percepción del futuro algo mejor que la media del sector, mientras que las empresas de **instalaciones y montajes** tienen una percepción sensiblemente peor, manteniendo la misma línea que el 1T2021, con un mayor número de empresas por debajo del 50% de actividad (24%), cifra esta que se ha reducido en este trimestre (37%), como en el resto de subsectores.

Las empresas de **automoción** han pasado de tener mejores expectativas que la media del sector para el 2T2021 a tenerlas algo peor para el 2S2021. Por contra, las empresas de **bienes de equipo** consideran que tendrán mejores niveles de actividad que la media, destacando que el 95% estará ya por encima del 50% respecto a un año normal, cuando para la media es el 83%.

En función de los **tamaños de empresa**, el nivel de actividad del 2S2021 es coherente con indicadores anteriores, siendo menor cuanto más pequeña es la empresa.

En todos los rangos de tamaños, el colectivo más numeroso de empresas es el de aquellas cuyo nivel de actividad es superior al 75% respecto a un año normal, excepto para las de menos de 10 personas de plantilla, que lo es el de 51% a 75%. Por ello, además de por otros indicadores, se concluye que estas empresas son las que peor lo están pasando en la salida de la crisis.

3.5 Grado de utilización de la capacidad productiva el 2º trimestre del año en comparación a un ejercicio normal



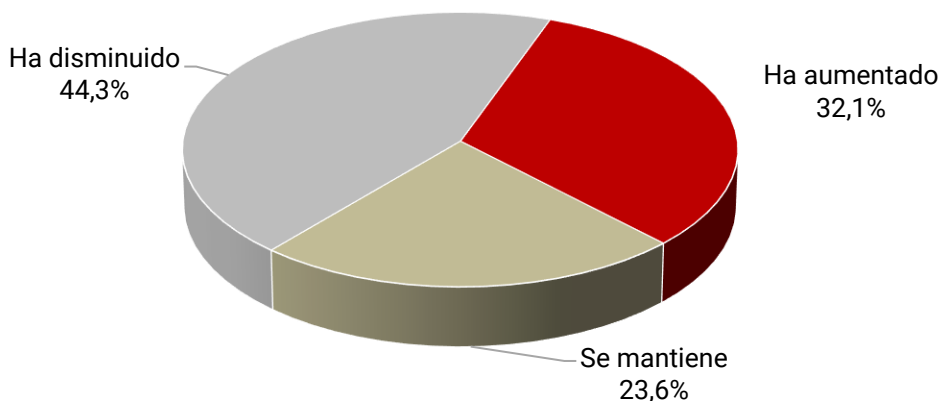
En el 2T2021, y por quinto trimestre consecutivo, se ha incrementado el grado de utilización de la capacidad productiva de manera significativa, aumentando hasta el 30,6% las empresas que dicen que lo han aumentado en este trimestre respecto a un año normal. Este hecho, unido a la reducción de casi 15 puntos en el número de empresas que han disminuido este indicador, muestra que la actividad sigue el proceso de recuperación iniciado tras la crisis de marzo 2020, y mantiene una tendencia claramente positiva.

Las **empresas pequeñas** siguen siendo las que peores datos ofrecen, con casi un 40% de las empresas que ha disminuido el uso de la capacidad productiva respecto a un año normal, en comparación con el siguiente colectivo que es el de empresas de más de 100 personas con un 28%. Son las **empresas de entre 51 y 100 personas** las que mencionan, por un lado, la mayor ratio de aumento de la utilización de su capacidad productiva y, por otro, el menor porcentaje de empresas que la disminuyen, por segunda encuesta consecutiva.

En cuanto a sectores destino de los productos del metal, las empresas de **automoción** esperan un grado de uso de su capacidad productiva menor que la media, representando el 40% las que piensan que será menor en relación con un año normal (28,7% para todo el colectivo). Por el contrario, este indicador baja hasta el 25% para las empresas de **bienes de equipo**. Son las empresas del **sector eléctrico** las que en mayor medida (43%) dicen haber aumentado el grado de uso de su capacidad productiva.

Cabe destacar el importante incremento de este parámetro en la **industria siderúrgica** (47,6% frente a una media del 30,6%). Por el contrario, solo el 20,7% de las empresas de **instalaciones y montajes** han aumentado este nivel.

3.6 Facturación-Ventas totales respecto al primer semestre 2019



Del total de empresas que han reducido su facturación, la distribución de las mismas por tramos es la siguiente:

Menor en un %	<10%	10%-20%	20%-30%	30%-40%	40%-50%	50%-60%	60%-70%	70%-80%	80%-90%	90%-100%
	25,6%	16,7%	13,3%	15,6%	6,7%	3,3%	4,4%	3,3%	1,1%	2,2%

Del total de empresas que han aumentado su facturación, la distribución de las mismas por tramos es la siguiente:

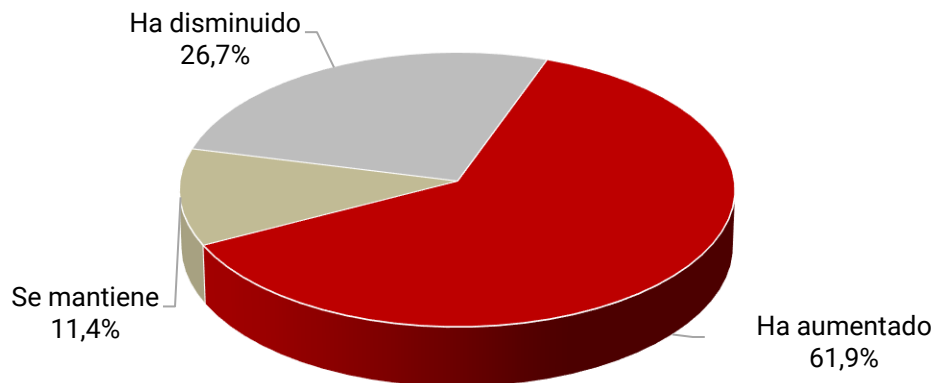
Superior en un %	<10%	10%-20%	20%-30%	30%-40%	40%-50%	50%-60%	60%-70%	70%-80%	80%-90%	90%-100%	>100%
	24,6%	44,6%	7,7%	6,2%	3,1%	3,1%	-	1,5%	-	-	-

Las respuestas de las empresas del Metal en relación con su facturación del 1S2021 comparada con el 1S2019 nos indican que ha disminuido, como media, un 7%, es decir, seguimos en el camino de reducir el impacto de la crisis, pero aún queda un trecho para recuperar niveles prepandemia.

Esta estimación se desglosa de la siguiente manera:

- Un 44,3% de las empresas ha disminuido su nivel de ventas en el segundo semestre de 2021 en relación con el mismo periodo de 2019.
- El porcentaje de empresas que aumentan sus ventas respecto a 1S2019 ya llega a una de cada tres.

3.7 Facturación-Ventas totales respecto al primer semestre 2020



Del total de empresas que han reducido su facturación, la distribución de las mismas por tramos es la siguiente:

Menor en un %	<10%	10%-20%	20%-30%	30%-40%	40%-50%	50%-60%	60%-70%	70%-80%	80%-90%	90%-100%
	23,2%	8,9%	21,4%	12,5%	7,1%	1,8%	5,4%	3,6%	1,8%	1,8%

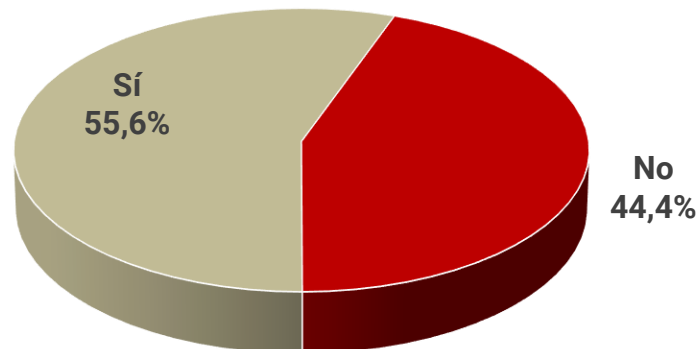
Del total de empresas que han aumentado su facturación, la distribución de las mismas por tramos es la siguiente:

Superior en un %	<10%	10%-20%	20%-30%	30%-40%	40%-50%	50%-60%	60%-70%	70%-80%	80%-90%	90%-100%	>100%
	10,8%	34,6%	23,9%	10,8%	10,8%	2,3%	1,5%	0,8%	-	0,8%	3,1%

La relación de la facturación del 1S2021 respecto a 1S2020 nos traslada una información coherente con todos los datos previos analizados en relación con el año anterior: se ha producido un incremento de facturación global de un 7,4%. Así, el 61,9% de las empresas manifiestan que han incrementado sus ventas respecto a 2020, mientras que el 26,7% dice que la han disminuido.

La conclusión del análisis tanto de este epígrafe del informe como del anterior es que las empresas siguen recuperando su actividad y sus resultados, pero todavía queda un colectivo importante de empresas que no han recuperado los niveles de 2020 y, por supuesto, un número mayor que no han recuperado la actividad habitual de un año previo a la pandemia como fue 2019.

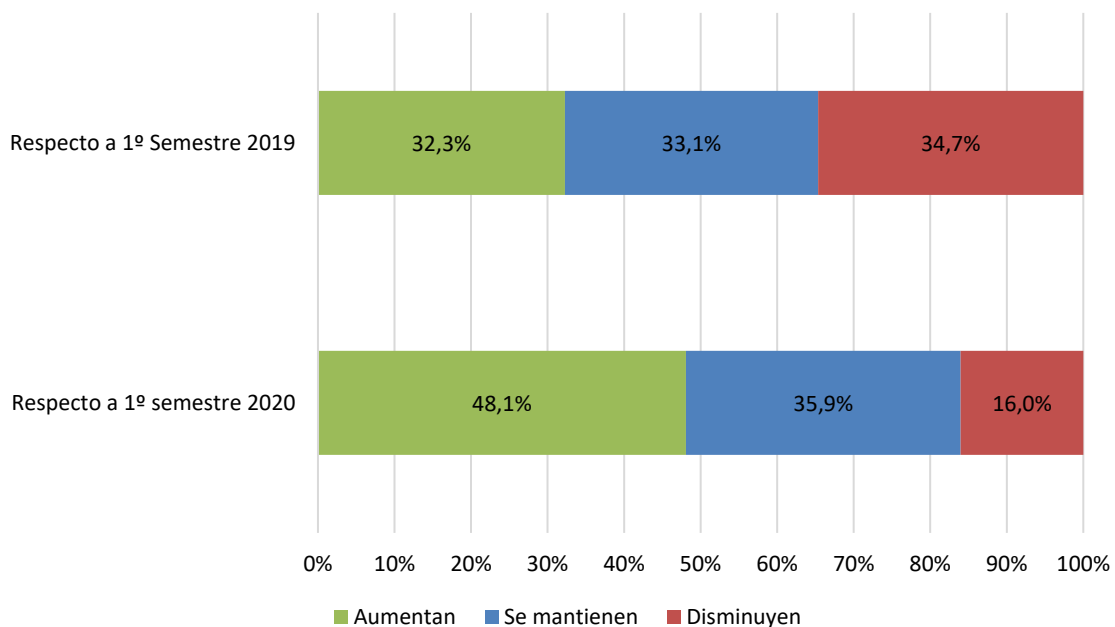
3.8 Empresas que exportan



El nivel de empresas exportadoras de FVEM mantiene los datos de encuestas anteriores, superando aquellas que venden en el exterior el 50% del sector.

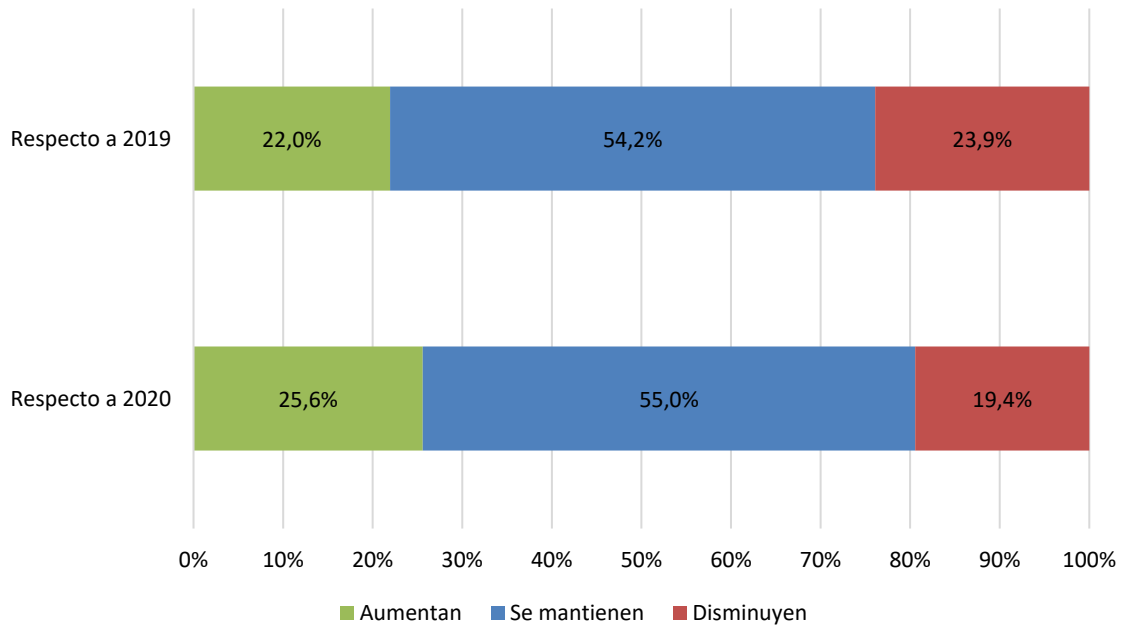
En relación al **tamaño de las empresas**, son más del 80% de las que tienen más de 50 personas en plantilla las que están internacionalizadas, mientras que es el 27,3% de las de menos de 10 personas las que venden fuera.

3.9 Evolución de las exportaciones



El gráfico anterior nos traslada que las empresas del metal de Bizkaia, aún no han recuperado los datos de 2019, ya que 1 de cada 3 exporta en 2021 menos que hace dos años. Por otro lado, también 1 de cada 3 ha incrementado sus ventas en el exterior respecto a 2019.

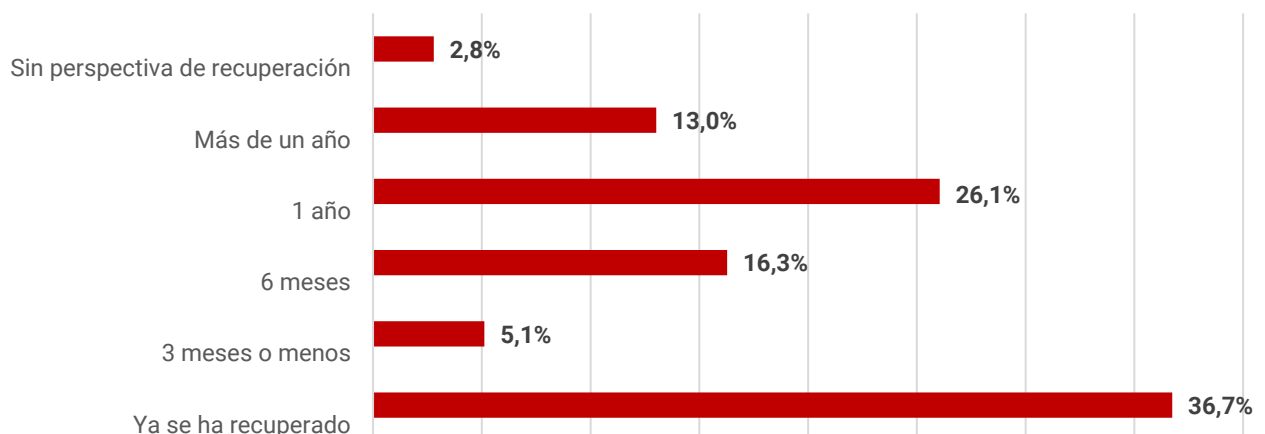
3.10 Evolución de inversiones



En lo relativo a esta ratio, se puede decir que las inversiones en 2021 se van a mantener en parámetros similares a los de 2019, aumentando de manera ligera los datos del primer semestre de 2020. Estos datos nos dicen que el comportamiento de las inversiones ha sido bastante estable a pesar de los tiempos de crisis del año pasado.

Dentro de esta tendencia equilibrada a futuro, las menores de 10 son las que más disminuyen las inversiones respecto a 2020 (28,6% del total), pero son las de más de 100 personas las que más las reducen respecto a 2019 (34,5% del total).

3.11 Plazo esperado para la recuperación de la actividad



A nivel general, **los plazos para la recuperación de la actividad de las empresas del sector se reducen de manera significativa**. Así, el número de empresas que ya han recuperado su actividad en junio 2021 duplican las que lo hacían 3 meses antes, y son más de 1 de cada 3. Por otro lado, las que ven su recuperación a un año o más pasan de un 50,9% a un 39,1%,

reduciéndose también de manera significativa las que no tienen perspectiva de recuperación (pasan de 7,2% al 2,8%).

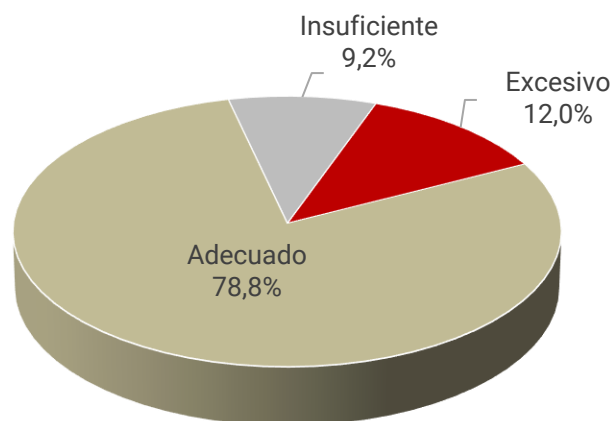
Con estos datos, se invierte la tendencia del 1T2021 en el que las empresas tenían una percepción peor sobre los plazos de recuperación de la actividad que 3 meses antes y se reafirma la tendencia general de recuperación derivada de los indicadores previos.

Los sectores de **bienes de equipo y eléctrico** tienen mejores previsiones en cuanto a su recuperación que la media del sector, siendo **automoción** la que tiene previsiones más bajas, aunque de manera leve.

Entre los **subsectores del metal**, aunque son las empresas siderúrgicas las que tienen un mayor número de empresas que no ven aún la salida de la crisis, son las de instalaciones y montajes las que declaran en mayor medida (46,4%) que tardarán un año o más en alcanzar la recuperación.

En cuanto al **tamaño de las empresas**, el 46,7% de las empresas de más de 100 personas han recuperado su actividad prepandemia, pero menos de la mitad, el 22,2%, de las de menos de 10 lo han conseguido al final del 2S2021. La cantidad de empresas que ven la recuperación de actividad a un año o más sigue la progresión contraria, es decir, cuanto menor es el tamaño de la empresa, mayor es el plazo para su recuperación.

3.12 Consideración del nivel de plantilla actual



En relación a los datos de las encuestas realizadas desde junio 2020, la cifra de empresas que consideran que tienen un nivel de plantilla adecuado alcanza ya el 78,8% del total, superior incluso a los datos de enero 2020. Lo mismo ocurre con las empresas que consideran que tienen plantilla insuficiente, aumentando este dato hasta el 9,2%. Por el contrario, se reduce de manera significativa las empresas que dicen tener plantilla excesiva, reduciéndose hasta el 12%. Con estos datos, se puede mantener la visión del primer trimestre de un **mejor comportamiento del empleo** en relación a las previsiones que FVEM hizo a primeros de año.

Por **tamaños de empresa**, es residual el número de empresas mayores de 50 trabajadores/as que dicen que su plantilla es insuficiente, por lo que gran parte de las nuevas contrataciones del sector provendrá de las empresas menores de 50 personas. Por

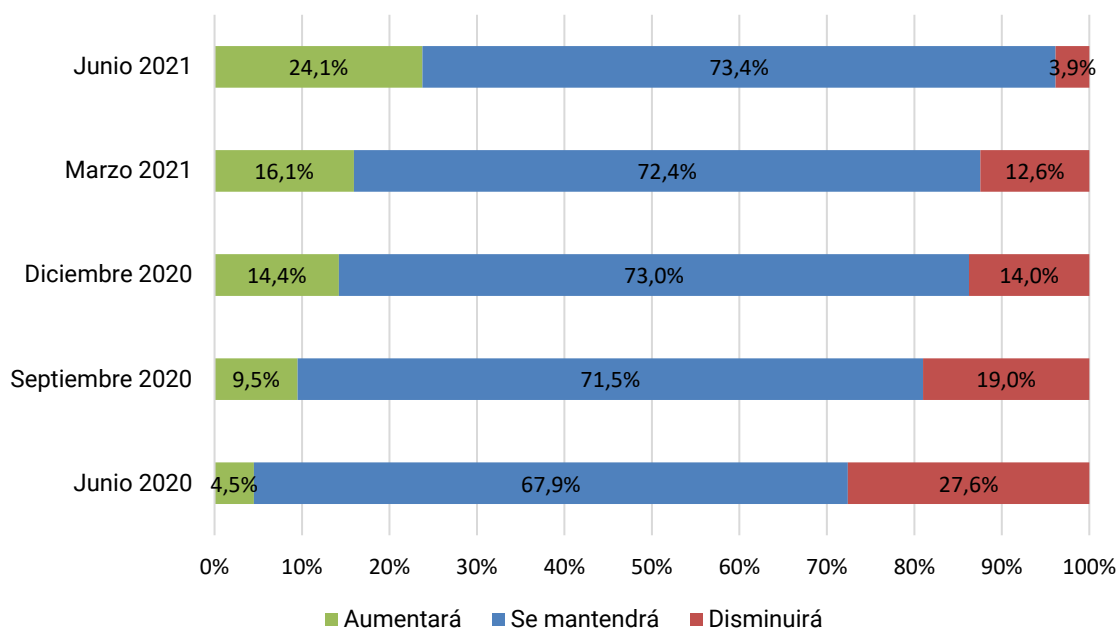
el contrario, son estas últimas las que dicen en mayor medida (12,5%) tener plantillas excesivas.

No obstante, el 85% de las empresas mayores de 50 trabajadores/as declaran tener un nivel adecuado de plantilla.

Entre los diferentes **subsectores del metal** analizados, la información trasladada en relación con el nivel de plantilla es muy homogénea entre todos ellos. Cabe destacar el sector de instalaciones y montajes como el que tiene un mayor número de empresas que consideran su plantilla como insuficiente (17,2% frente a una media del 9,2%)

Se mantiene el dato del 1T2021 según el cual, no hay ninguna empresa del sector de bienes de equipo que considere que tiene plantilla insuficiente. En la misma situación está el sector eléctrico, en el cual, un 93% de las empresas dicen tener las plantillas adecuadas. Por el contrario, bienes de equipo (20%) y automoción (18%) son los colectivos donde mayor número de empresas dicen tener excesos de plantilla.

3.13 Evolución de plantilla



En junio, las empresas que piensan que aumentarán plantilla, un 24,1% del total, dicen que lo harán un 8,4%, mientras que las que dicen que la reducirán, un 3,9% del total, lo harán un 17,5%. De nuevo son más las empresas que piensan incrementar plantilla que las que piensan reducirla, pero en este caso la relación ya es de 6 a 1.

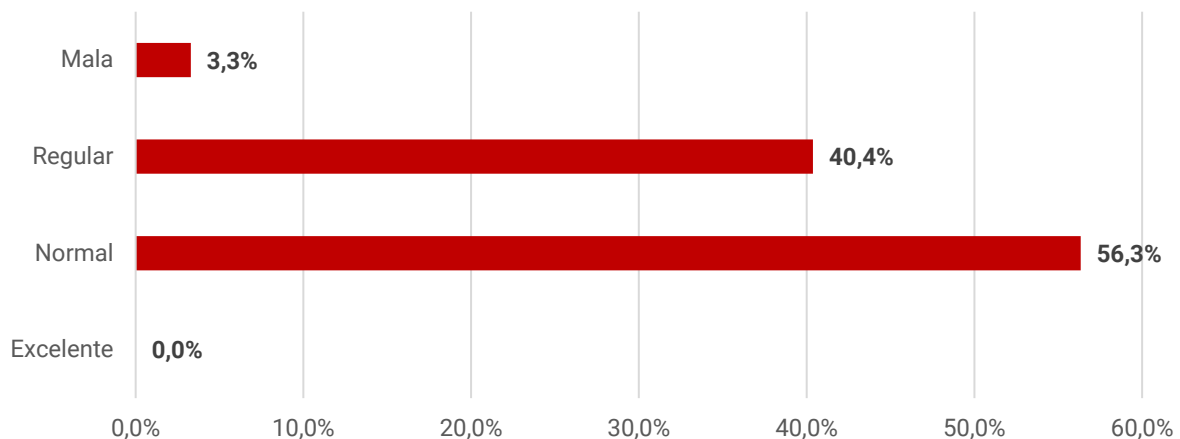
La variación de la plantilla en el sector en Bizkaia a fin de junio ha sido de un incremento de 1.419 personas frente a una previsión al inicio de 2021 de una pérdida de 500 puestos de trabajo, lo que supone una muy buena noticia. Con los datos trasladados desde las empresas en junio, podemos estimar una continuación en la **mejoría del empleo del sector en la segunda parte del año**, con un incremento de en torno a 600 nuevos puestos de trabajo, lo que llevaría a un incremento anual de 2.000 puestos en el sector del Metal de Bizkaia.

3.14 Factores económicos que más preocupan en la actualidad, por orden de importancia

Materias primas (abastecimiento / incremento precios)
Descenso en la rentabilidad de las ventas
Debilidad de la economía española
Elevados Costes laborales/Incrementos salariales
Dificultad para la contratación de trabajadores/personal cualificado
Debilidad de la economía internacional
Absentismo laboral
Morosidad de los clientes
Incremento competencia de países con bajos costes
Clima sindical (dificultada de acuerdos en la empresa)
Financiación bancaria (dificultad/altos tipos de interés)
Fiscalidad empresarial
Tipo de cambio: fortaleza-debilidad del euro/inestabilidad

El abastecimiento/incremento de precios de las materias primas es el factor que más preocupa a nuestras empresas (el 73,5% así lo ha indicado), muy por encima del segundo factor que más preocupa, que lo hace para el 38,6% de las empresas.

3.15 Valoración de la coyuntura actual en Bizkaia



La percepción sobre la coyuntura actual de Bizkaia mejora significativamente pasando del 30% al 56,3% las empresas que ya ven la situación como normal. Por el contrario, se reduce del 16,7% al 3,3% los que ven la situación como mala.

4. Conclusiones

El **nivel de actividad** para las empresas del sector del metal en Bizkaia a lo largo del 2T2021 vuelve a tener una tendencia claramente positiva en el camino de la recuperación de la crisis derivada de la pandemia. Así, se incrementa de manera importante la cantidad de empresas que han tenido una actividad por encima de lo que preveían en este trimestre e incluso mejora este indicador en relación respecto al dato de antes de la pandemia. Sigue existiendo un colectivo de empresas que no alcanzan sus previsiones, aunque se reduce de manera importante.

En cuanto a la evolución de la situación del mercado, podemos concluir que se mantiene la tendencia positiva, pero con un fuerte incremento en su intensidad respecto al trimestre anterior, detectándose en el 2T2021 un trasvase importante de empresas que decían estar en recesión o estancamiento a situación de reactivación. Este hecho confirma las previsiones que hacían las empresas en el mes de marzo, alcanzando prácticamente a una de cada dos empresas. Por el contrario, la cantidad de empresas en recesión se reduce cerca del 60%, hasta el 13,3% del total.

En cuanto a las **perspectivas para el segundo semestre de 2021**, la información que intuyen las empresas sigue la misma tendencia de recuperación que las cifras del 2T2021. Así, son 2 de cada 3 empresas las que prevén estar en fase de reactivación de la segunda parte del año, mientras que se reducirá hasta el 8% las que dicen que se mantendrán en recesión.

Los **pedidos en cartera** siguen una evolución similar a los indicadores anteriores, duplicándose el número de empresas con niveles altos de pedidos hasta alcanzar el 31,4%. Cabe destacar también que el número de empresas con carteras débiles, tras un primer semestre estable en cifras superiores al 50%, ha bajado hasta estar por debajo de datos de principios de 2020 hasta el 37% del total. Esta evolución del dato, que confirma la recuperación, no deja de preocupar por que son más de una de cada tres empresas las que no tienen una cartera de pedidos solvente para el medio y largo plazo, cifra esta mayor que las que tienen una cartera fuerte.

En cuanto a la relación de los indicadores anteriores y el tamaño de las empresas, los datos siguen confirmando las conclusiones obtenidas en las encuestas anteriores: **a menor tamaño de empresa, los niveles de actividad, pedidos en cartera y situación de los mercados son significativamente peores para un mayor número de empresas**. Por el contrario, cuanto mayor es la empresa, mejores son las circunstancias en las que se mueve, excepto en lo referente al nivel de actividad de aquellas empresas de más de 100 trabajadores/as.

En cuanto a la **previsión de actividad para el 2º trimestre**, y en contraste con el frenazo en la recuperación de este dato en el 1T2021, se confirma la recuperación en el sector al aumentar hasta el 53% las empresas que esperan tener volúmenes de actividad por encima del 75%, reduciéndose de manera muy importante (pasan del 10,4% al 5,6%) las que dicen que tendrán niveles de actividad por debajo del 25% y las que dicen que tendrán niveles de actividad entre el 26% y el 50% (pasan del 17,8% al 11,2%).

En cuanto al **grado de utilización de la capacidad productiva**, y por quinto trimestre consecutivo, las empresas trasladan un aumento destacado de este parámetro alcanzando

ya el 30,60% las empresas que dicen que lo han aumentado en este trimestre respecto a un año normal. Este dato, unido a la reducción de casi 15 puntos en el número de empresas que han disminuido este indicador, nos vuelve a decir que la actividad sigue el proceso de recuperación iniciado tras la crisis de marzo 2020, y mantiene una clara tendencia positiva.

Las respuestas de las empresas en relación con su **facturación del 1S2021 comparada con el 1S2020** son completamente coherentes con toda la información previa analizada. La conclusión es que la facturación ha aumentado en junio en conjunto un 7,4% respecto al año anterior (hay que recordar que la facturación del 1T2021 fue un 7,5% inferior a la de 4T2020), frente a una disminución del 18% en 2020 respecto a 2019. Esto nos indica que seguimos en el camino de la recuperación, pero que aún queda camino por delante. En detalle, el 62% las empresas manifiestan que han incrementado sus ventas un año después, mientras que el 26,7% dicen que las han disminuido.

Las **exportaciones** siguen siendo un pilar importante del sector, con un 55,6% de empresas que venden fuera. Aunque las empresas están vendiendo más en el exterior respecto a 2020, todavía no podemos decir que se hayan recuperado plenamente los niveles de 2019.

Las **inversiones** se van a mantener en parámetros similares a los de 2019, aumentando de manera leve las cifras de 2020.

A nivel global, **los plazos para la recuperación de la actividad se reducen de manera significativa**. Una de cada 3 empresas han recuperado ya su actividad en junio de 2021, dato este que supone más del doble de las que lo hacían 3 meses antes. Por otro lado, las que ven su recuperación a un año o más pasan de un 51% a un 39%, reduciéndose también de manera significativa las que no tienen perspectiva de recuperación (2,8% en junio).

Con estos datos, se invierte la tendencia del 1T2021 en el que las empresas tenían una percepción peor sobre los plazos de recuperación de la actividad que 3 meses antes y se reafirma la tendencia general de recuperación derivada de los indicadores previos.

En términos de plantilla, las empresas que consideran que tienen un nivel de plantilla adecuado alcanza ya el 78,8% del total, superior incluso a los datos de enero de 2020. Las empresas que consideran que tienen plantilla insuficiente son el 9,2% frente a un 12% que dicen que es excesiva.

Por otro lado, son un 24% las empresas que aumentarán plantilla como media un 8,4%, frente a un 4% que dicen que la reducirán un 17,5%.

La variación de la plantilla en el sector en Bizkaia a fin de junio ha sido de un incremento de 1.419 personas frente a una previsión al inicio de 2021 de una pérdida de 500 puestos de trabajo, lo que supone una muy buena noticia. Con los datos trasladados desde las empresas en junio, podemos estimar una continuación en la **mejoría del empleo del sector en la segunda parte del año**, con un incremento de en torno a 600 nuevos puestos de trabajo, lo que llevaría a un incremento anual de 2.000 puestos en el sector del Metal de Bizkaia.

Sobre los **factores que más preocupan en la actualidad**, se mantienen los habituales aunque cambian su orden. Así, el coste de las materias primas ha pasado a ocupar el primer lugar con una amplia diferencia en cuanto a la valoración de las empresas con respecto al resto.

El segundo lugar es para el descenso en la rentabilidad de las ventas, prácticamente al mismo nivel que la debilidad de la economía española.

Finalmente, en cuanto a la valoración de la **situación de la coyuntura actual en Bizkaia**, ha pasado del 30% al 56% el volumen de empresas que la valoran como normal, reduciéndose del 16,7% al 3,3% las que la califican de mala.