

MISIONES COMERCIALES

La FVEM anima a sus empresas a diversificar hacia los productos sostenibles en México

Viajarán del 4-9 junio para abordar proyectos de economía baja en carbono en el metal

► La FVEM organiza una misión directa a México en junio, para acompañar a una decena de empresas vizcaínas del sector del metal, abordando la promoción de consorcios internacionales en el marco de un proyecto que trata de fomentar procesos de diversificación e impulsar una economía baja en carbono y eficiencia energética.

VICKY LÓPEZ. Bilbao

La Federación Vizcaína de Empresas del Metal está organizando una misión directa para acompañar a una decena de empresas a México, entre el 4 y el 9 de junio, en el marco de un proyecto para la implementación de la diversificación empresarial, con la finalidad de impulsar una economía baja en carbono y eficiencia energética.

Tal como señala la FVEM, existe una creciente sensibilidad en México acerca de los retos que el sector del metal representa para el modelo energético del país, así como una



Horno de GHI, ingeniería que ha elevado la eficiencia de la mexicana Frasca Alloys.

oportunidad para redefinir parámetros de producción para reducir consumos energéticos y emisiones de CO2. Lo cual, unido a la posibilidad con que cuentan estas empresas para viajar de la mano de la FVEM, integradas en consorcios internacionales, se les presenta una oportu-

nidad para diversificar hacia un mercado con gran potencial de crecimiento.

La diversidad de capacidades relacionadas con el sector del metal de la mano de la representación empresarial de la FVEM permite aprovechar sinergias y abordar proyec-

tos en consorcio de mayor envergadura. De hecho ya se han detectado actividades puntuales entre socios de la Federación hacia México.

México ha desarrollado estrategias para el desarrollo de industrias sostenibles y de economía baja en carbono generando una demanda latente en auge. Según la FVEM, la industria metalmecánica en el país se caracteriza por la presencia del acero como material principal. La infografía de marzo de 2016 de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero de México señala que la producción de este metal representó el 11 por ciento del PIB manufacturero y el 2 por ciento del nacional. Unas cifras que manifiestan una tendencia alcista de la producción de acero en el país. A fecha de 2015, México ocupa el 13º puesto de productores de acero mundial con 18 millones de tn, y una capacidad instalada de 29 millones de tn.; y el 2º de Latinoamérica, por detrás de Brasil. El mayor productor es el estado de Cohauila con el 29 por ciento del total.