



Los 17 alumnos matriculados en la decimocuarta edición dem máster de Gestión para La Competitividad Empresarial (Gecem).

**FORMACIÓN**

■ NEREA SÁNCHEZ

Detectar elementos patógenos o bacterias –como la salmonela– en alimentos o descubrir hormonas dopantes en la sangre de los deportistas a través de biosensores –que actuarían como chivatos de última generación– ya es científicamente posible, y con esa idea han jugado Ana Meléndez, Arkaitz Marcos, Alfonso Real de Asua y Susana Hornilla. Su proyecto, Senditech Diagnostics, ha sido considerado el mejor de los presentados por los estudiantes de la decimocuarta edición del máster de Gestión para la Competitividad Empresarial (Gecem), un curso de postgrado organizado por los colegios de Ingenieros, Economistas y Abogados, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao, Cebek y APD Zona Norte y que cuenta además con el patrocinio de Iberdrola y Diputación foral de Vizcaya.

El máster –dirigido a titulados superiores que estén

# Biosensores chivatos

El máster Gecem entrega los premios a los alumnos de su decimocuarta edición, que han centrado sus proyectos en la biociencia

o vayan a estar en puestos de gestión y dirección», según explica su director, Pablo Díaz de Basurto– propone a sus alumnos desde el primer día de clase la creación de un plan de negocio que «pueda ser puesto en marcha por inversores que hipotéticamente se interesen por él». Transcurridos los quince meses lectivos, los grupos de estudiantes –procedentes de diversas licenciaturas y titulaciones– han de presentar sus propuestas.

Este año, los 17 matricula-

dos se han dividido en cuatro grupos, de los que Senditech Diagnostics ha sido el ganador. Sus integrantes, trabajan ahora en la puesta en marcha de su idea. «Tenemos un gran mercado potencial pero somos conscientes de que convertir el proyecto en una empresa real plantea dificultades; es un proyecto muy innovador», declara Hornilla, que es doctora en Biología.

El accésit recayó en Sun Think, que presentó un plan de negocio para la firma aus-

triaca Sunplugged, poseedora de una patente de paneles solares de lámina delgada. Estos paneles se fabrican combinando silicio con otros materiales semiconductores, con lo que se consigue crear placas más finas y versátiles que permiten incluso en algún caso su adaptación a superficies irregulares.

En este caso, Rafael Martínez, María Uría, Jaime Pérez y César Marzábal planean generar electricidad de un modo más sostenible, manejable y eficiente casi en

cualquier sitio. El diseño del proyecto se ha basado en cuatro líneas de negocio: una parte dedicada a la edificación, otra orientada al vehículo eléctrico, una tercera que cubre las necesidades de tiendas de campaña y la última en la que el propio cliente propone el soporte donde colocar los paneles. Marzábal afirma que «en la actualidad, este producto tiene poca cuota de mercado, pero el crecimiento se espera que sea brutal dentro del sector».

Al igual que ocurre con el proyecto ganador, Marzábal subraya que la mayor barrera que se pueden encontrar a la hora de aplicar la idea a la realidad es el hecho de que utilicen una tecnología novedosa; «hace falta que el mercado quiera apostar por ella». Sin embargo, él y sus compañeros son optimistas y esperan comenzar su andadura empresarial a finales de este mismo año.

Junto a estos dos proyectos premiados el jurado destacó un tercer trabajo, con el nombre de Smart Light Technologies, que propone diseñar y fabricar «soluciones de iluminación vial inteligentes». «Son sistemas que

están basados en tecnología LED y son capaces de encenderse o apagarse en función de las necesidades, es decir, sensores capaces de detectar la presencia de vehículos o personas en la vía y de iluminar el trayecto únicamente cuando sea necesario. En el momento en que la vía vuelve a estar vacía se apagan», detalla Sergio González, ingeniero informático y promotor de la idea junto a Alberto Cerezo, Luis Mariano García e Izaskun Elizondo.

El cuarto proyecto de esta edición fue H2 Consulting. Con él, los alumnos tratan de crear una consultoría que promueva el transporte limpio en las ciudades. «Nuestra idea es aplicar el hidrógeno a los medios de locomoción para no producir ningún tipo de CO2», aclara la informático Pilar Peña, representante del equipo.

«En estos momentos lo más importante es que os sintáis libres para ser creativos en vuestro trabajo y aprender de los errores», les animó Pablo Garmendia, presidente de', la asociación que agrupa a los alumnos que han cursado el máster en ediciones anteriores, un total de 377.

## La FVEM inicia dos nuevos programas formativos

■ H. R.

La Federación Vizcaína de Empresas del Metal (FVEM) participa en dos nuevos proyectos para promover el aprendizaje y aprovechar las habilidades de los trabajadores. 'Commin' y 'Magister' se enmarcan en el programa europeo Leonardo da Vinci.

El primero está orientado al aprovechamiento del conocimiento informal mediante la formación en las empresas de responsables capaces de identificar y de evaluar competencias que conforman un 'currículo oculto', clave para las compañías en sus estrategias de innovación. Por su parte, 'Magister' pretende reforzar y transferir el aprendizaje informal en las 'pymes' familiares del sector del metal y garantizar su traspaso a las generaciones futuras.

**FE DE ERRORES**

La facturación en 2009 de las empresas del sector aeronáutico y espacial asociadas en Hegan fue de 1.167 millones, y no de 8,5 como publicamos en el número de anterior.