

Llevamos ya un buen rato en el que todos los informes de coyuntura, ya sean los realizados por sesudas casas de análisis o, como es el caso de hoy, por aquellos que están situados en medio del fragor de la batalla, en el que todos sin excepción afirman que las cosas mejoran. Pero todos, también sin excepción, se apresuran a añadir calificativos que modulan el optimismo y rebajan el entusiasmo. O la mejoría es débil o es transitoria o, como dijo ayer la Federación del Metal, es débil y leve.

Pienso que esto ese así en parte porque es un buen reflejo de la realidad y en parte porque 'mejor' es un adverbio que compara siempre situaciones y nosotros seguimos recordando y mirándonos en las bonanzas anteriores al 2007, en lugar de en las penalidades sufridas desde entonces y así no hay manera de disfrutar. Mientras mantengamos la referencia de 2007 como si fuera la 'normal', el estándar y la unidad de medida, no encontraremos la paz.

El informe de la Federación del Metal dibuja este mismo panorama

IGNACIO
MARCO-GARDOQUI

VERSIÓN COINCIDENTE



repetido una y otra vez. La opinión general de sus asociados, que son una magnífica representación de la industria, es que todo ha ido a mejor en 2014 y todo va a mejorar en 2015, pero solo un poco y solo poco a poco. Ya se trate de la producción, del empleo o de la inversión.

Yo creo que, al igual que en su día menospreciamos la profundidad de la crisis que nos venía encima, ahora infravaloramos los efectos que puede tener sobre la industria la coincidencia de un tipo de cambio con el dólar claramente

por debajo del 1,20, con un precio del petróleo por debajo de 50\$ y una inflación negativa. La primera fomenta las ventas y las dos segundas variables contienen los costes, formando un panorama esperanzador que nuestra industria debe aprovechar. ¿Lo peor del informe? La constatación de que hay un tercio de empresas que no piensan invertir en I+D. Así, ni seremos competitivos, ni podremos mantener los empleos, ni captaremos nuevos mercados. Por más que mejore el entorno...